

Dossier de presse

avril 2011

La trousse numérique

***Un outil durable
pour accompagner les élèves
dans leur scolarité***

Contacts presse

Corine GODIARD
Le Rêve du Dogon
corine@revedudogon.com
Tél. : 01 44 74 84 40 - 06 86 35 60 64

Claire GAUTHIER
CRDP de l'académie de Versailles
claire.gauthier@crdp.ac-versailles.fr
Tél. : 01 78 64 52 02 - 06 71 84 12 93

Sommaire

1. La trousse numérique ?3

- Une trousse numérique pour compléter le dictionnaire4
- Un contenu choisi, sélectionné, pédagogique4
- Un bureau numérique mobile5
- Une clé de très bonne qualité5

2. Témoignages6

- Anne Capiaux, Maire adjointe, Délégation nouvelles technologies - Élancourt (78)6
- Jean-Claude Moingt, maire adjoint aux affaires scolaires et à la communication - Clichy la Garenne (92)7
- Patrick Lafon, fondateur du Rêve du Dogon8

3. Les partenaires9

- Le CRDP9
- Milliweb9
- Le Rêve du Dogon, agence de communication spécialisée dans l'objet de communication 10

1. La trousse numérique ?

4% des Français, soit l'équivalent de 40 millions de personnes, surfent régulièrement sur Internet, selon une enquête réalisée fin 2010 par le Credoc. C'est dire si la sensibilisation des plus jeunes à l'univers du web et des nouvelles technologies est importante.

D'où l'idée développée par le Centre Régional de Documentation Pédagogique (CRDP), en partenariat avec le Rêve du Dogon et Milliweb, de créer une trousse numérique, véritable clé du savoir, offerte aux élèves lors de leur passage en 6^e.



trousse numérique

➔ Une trousse numérique pour compléter le dictionnaire

Le passage au collège est une étape charnière. Les municipalités ont d'ailleurs pris l'habitude de le célébrer lors d'une cérémonie officielle par la remise d'un cadeau symbolique, un dictionnaire le plus souvent. S'il n'est pas question d'abandonner le papier, la trousse numérique vient utilement compléter l'offre. Car elle propose une palette d'outils modulables. Le tout personnalisable aux couleurs de la commune.

➔ Un contenu sélectionné et pédagogique

La trousse, fournie sur une clé USB, contient un environnement de travail, de découverte et d'apprentissage du numérique. Elle met à disposition des élèves et de leurs enseignants, d'ailleurs largement associés via le CRDP à l'élaboration du contenu, un vaste panel de logiciels et de ressources pédagogiques. L'enfant y trouvera des logiciels de bureautique, des liens utiles vers des sites web sélectionnés, des logiciels de son ou de traitement d'image, et des utilitaires comme un antivirus... Au fil des mois, l'élève va enrichir sa clé en la complétant avec ses propres documents : ses cours, des liens transmis par ses enseignants, ses exposés, ses recherches personnelles. Pas à pas, il va se familiariser et s'appropriier les différents outils.



➔ Un bureau numérique mobile

Cette trousse est un bureau numérique auquel l'enfant peut accéder depuis n'importe quel ordinateur : chez lui, à la bibliothèque, au CDI... et ce même sans connexion internet. Il transporte avec lui toutes les informations dont il a besoin. L'idée : apprendre et permettre à tous les élèves, quel que soit leur niveau social ou l'équipement de leur foyer, de travailler et de se familiariser avec ces technologies.

➔ Une clé de très bonne qualité

Fabriquée en Europe, la trousse numérique est un outil de très bonne qualité, qui peut répondre à une manipulation fréquente des élèves. Garantie 10 ans, sa capacité de stockage est importante (2 giga octets minimum voire davantage pour certaines clés). La trousse numérique est personnalisable à loisir. Chaque commune peut ainsi y ajouter des informations spécifiques pour offrir un cadeau totalement personnalisé.



2. Témoignages

➔ Anne Capiaux, Maire adjointe, Délégation nouvelles technologies - Élancourt (78)

Pourquoi avez-vous choisi la trousse numérique ?

Anne Capiaux : Nous avons en 2008 offert à tous les élèves passant en 6^e une « Trousse numérique » sous forme de clé USB. Le contenu de cette clé a été conçu en partenariat avec le CRDP de Versailles. Nous pensons que les nouvelles technologies apportent des solutions pour permettre aux élèves de cette génération numérique d'améliorer leurs résultats scolaires. Dans leur vie quotidienne, ils utilisent le numérique (portables, consoles de jeux, Internet, réseaux sociaux, etc.) à raison de 30 heures par semaine. Notre objectif est de capter au moins 10 % de ce temps pour des usages pédagogiques. La trousse numérique en tant qu'outil nomade multiplie les usages en dehors de l'école, le temps scolaire se trouve élargi.

Comment envisagez-vous de l'utiliser ?

Anne Capiaux : La trousse numérique est associée à un site internet, remis à jour régulièrement par les équipes du CRDP. De nouvelles ressources y sont mises en ligne. Cet outil est pertinent pour les élèves des collèges mais aussi pour les élèves de lycées notamment en période de révisions des examens.

Quelles applications vous semblent les plus pertinentes ?

Anne Capiaux : L'ensemble des applications est intéressant. Chacun peut y trouver sa solution, un dictionnaire, mais aussi des exercices, ou des documents de culture générale, comme la mise à disposition de documents de sciences (DocSciences, site édité par le CRDP de Versailles).

Prévoyez-vous d'étendre son utilisation à d'autres usagers ?

Anne Capiaux : Cet outil adapté aux élèves pour l'instant pourrait également être étendu à tous les citoyens. Il pourrait être un moyen de transmettre des informations sur la ville, pour des opérations de type urbanisme par exemple : présentation d'un nouveau programme immobilier, etc.

↳ Jean-Claude Moingt, maire adjoint aux affaires scolaires et à la communication - Clichy la Garenne (92)

Pourquoi avez-vous choisi d'offrir la trousse numérique ?

Jean-Claude Moingt : Le passage à l'ère numérique est une étape fondamentale et nous considérons qu'il est de notre devoir et de notre responsabilité d'y participer. Offrir aux élèves de CM2 pour célébrer leur passage en 6ème une clé USB est une manière constructive de favoriser leur apprentissage et de gommer les inégalités. Certaines familles n'ayant pas encore les moyens d'équiper leur foyer d'ordinateur personnel.

Qu'avez-vous proposé sur cette clé ?

Jean-Claude Moingt : Des jeux bien sûr, notamment un jeu d'échecs, mais aussi une encyclopédie interactive, un dictionnaire, une calculatrice scientifique (outil très utile au collège). Les élèves y trouvent également des liens vers des sites internet et la possibilité de conserver des cours, des exposés, des travaux réalisés à l'école. Il s'agit pour nous d'une démarche globale. Les tableaux numériques équipent déjà les classes des écoles primaires de notre commune. On en compte 83 aujourd'hui. Cela signifie que 50 % des élèves sont déjà habitués à travailler avec cet outil.

Comment cet outil va-t-il évoluer ?

Jean-Claude Moingt : On sait que les élèves se sont approprié cette clé. C'est vrai que l'avons présentée comme un bijou dans un bel écrin, accompagnée d'un porte-clé. Nous l'avons choisie de très bonne qualité, elle est garantie 10 ans, pour qu'elle soit manipulée sans crainte. Sa capacité de stockage est importante puisqu'elle peut contenir 2 gigas. Mais c'est une condition pour qu'elle vive efficacement. Les collègues sont en train de s'équiper de tableaux numériques. La clé doit accompagner cette évolution.

Avez-vous d'autres projets ?

Jean-Claude Moingt : Bien sûr. J'aimerais doter chaque école primaire d'une mallette contenant des Ipod, un outil très attractif pour les jeunes. L'idée : favoriser l'apprentissage des langues. Notamment de l'anglais. C'est une priorité car en France nous sommes très en retard dans ce domaine.

➡ Patrick Lafon, fondateur du Rêve du Dogon

Comment avez-vous rencontré le CRDP ?

Patrick Lafon : Il y a un an, le maire-adjoint en charge de la communication et des affaires scolaires d'une mairie nous a demandé de réfléchir à la fourniture d'une clé USB pour les enfants de CM2 de sa commune, à l'occasion de leur passage en 6^e. Nous avons tout de suite cherché non seulement un objet joli et de qualité, mais aussi et surtout un contenu qui réponde aux besoins des enfants, des enseignants et des parents. Ces critères nous ont presque naturellement conduits à nous rapprocher du CRDP et de Milliweb, deux acteurs majeurs de solutions pédagogiques numériques. Cette association de compétences nous permet d'offrir désormais une solution complète, de qualité, pour toutes les collectivités, et ce quels que soient leur taille ou leurs besoins.

La recherche de qualité semble être une priorité pour vous ?

Patrick Lafon : Oui c'est certain. D'abord il me semble qu'un cadeau, même s'il s'agit d'un objet promotionnel ou publicitaire, doit répondre à un besoin. On doit toujours s'interroger sur ce qui nous ferait plaisir à nous, quel cadeau nous aimerions recevoir. De même, je suis très sensible à la traçabilité et au respect de l'environnement. Avec Bewear, par exemple, un de mes partenaires, j'ai réalisé le premier catalogue généraliste d'objets de communication, où chaque produit a une notation « Développement Durable ». Les notes vont de A1 (excellent) à E3. L'acheteur peut ainsi faire un choix éclairé entre son besoin, son budget et ses principes. Avec SOL'S, alors que le textile est un secteur à très forte concurrence, nous avons décidé d'investir depuis des années dans la qualité, la traçabilité et la certification de ses usines de production. Il est aujourd'hui possible de diffuser des tee-shirts de communication jolis, de qualité, respectueux de l'environnement, des droits sociaux, fabriqués en coton biologique et/ou issus du commerce équitable.

En ce qui concerne la trousse numérique ?

Patrick Lafon : Nous avons sélectionné nos usines de fabrication de clés USB. Elles devaient répondre à des contraintes exigeantes : le respect des normes sociales, environnementales et des distributeurs du marché ; le paiement de la redevance sur les droits d'auteurs (SORECOP) ; la souplesse et l'adaptabilité aux contraintes des petites communes ; la qualité et la traçabilité des mémoires, numérotées et garanties 10 ans pour les clés fabriquées et imprimées en Hollande.

3. Les partenaires

➔ Le CRDP



Le CRDP de l'académie de Versailles est au service de la communauté éducative. Il accompagne les enseignants dans leurs pratiques professionnelles en leur donnant accès à des ressources numériques et pédagogiques. Ces ressources, qui peuvent être librement téléchargeables, sont exploitables en cours.

Le CRDP expérimente et déploie des dispositifs numériques innovants en proposant en particulier un accompagnement pédagogique pour les outils d'échanges et de partage nomades tels que les baladeurs, les applications mobiles, les vidéos.

Le CRDP est un acteur majeur dans la mise en œuvre de la politique du recteur de l'académie de Versailles, académie numérique.

Le CRDP garantit également un service d'accueil et de proximité puisqu'il dispose de 4 centres de ressources départementaux pour s'informer, se former, se documenter et se procurer des ouvrages multimédias pédagogiques.

➔ Milliweb



Milliweb est une start-up innovante développant des solutions de diffusion d'applications et de contenus numériques personnalisées pour les organisations. Un dispositif est composé d'un catalogue en ligne, sorte de « apps store » privé, et de bureaux mobiles (ou cartables numériques) pouvant s'installer sur un ordinateur, une clé usb ou une tablette. Cela offre à l'organisation la possibilité de mettre facilement à disposition d'une communauté d'utilisateurs un environnement de travail dédié. Une communauté d'utilisateurs est un groupe de personnes nécessitant d'avoir accès de manière simple (principe du 1 clic) et intuitive à des applications choisies ainsi qu'à des contenus utiles. Nos solutions s'utilisent dans le domaine de l'éducation (cartables numériques), de l'inclusion numérique (prise en compte de populations isolées), de la communication localisée (diffusion d'informations pour des usagers/administrés), du nomadisme (travailleurs nomades, voyageurs), de l'organisation interne (salariés et collaborateurs externes), de l'organisation en réseaux (franchises, groupement ou syndicat). Nos bureaux ont déjà été diffusés à près d'un million d'exemplaires.

➔ Le Rêve du Dogon



LE RÊVE DU DOGON
Communication par l'objet

Le Rêve du Dogon est né en 2001 avec trois objectifs principaux :

- transformer le gadget en cadeau,
- redonner au cadeau sa force et sa valeur symboliques,
- placer le cadeau au centre des réflexions de communication dans les entreprises et dans les collectivités.

Par efficacité, car un beau produit ne se jette pas, il se garde, il se montre, s'expose.

Par principe, parce que ses engagements et ses exigences en Développement Durable lui imposent de promouvoir le « consommer moins, consommer mieux ». Le respect de l'environnement et des droits sociaux est incompatible avec le « toujours plus, toujours moins cher ».

Le Rêve du Dogon souhaite créer de la cohérence entre ses valeurs, ses actions et ses clients, convaincu que c'est en associant les forces qu'on réussit les meilleurs projets.

Aujourd'hui, il accompagne et fournit des grandes entreprises (Réseau Ferré de France, le PSG, Alitalia, Procter & Gamble, Hôpital Service ...), des associations (Croix-Rouge Française, Ni Putes ni Soumises, La Fédération des Mutuelles de France...) mais aussi de nombreuses collectivités (mairies, départements, régions). Sa connaissance du service public et de ses contraintes lui permet de répondre aux différents besoins des élus en proposant des objets, à l'image de leur collectivité, adaptés à leur publics : personnalités, personnel, usagers, animations de la commune, du département ou de la région.

Consommer autrement

Même si la réalité économique semble nous imposer le contraire (la bataille du « toujours moins cher »), Le Rêve du Dogon choisit prioritairement ses importateurs, prestataires et partenaires en fonction des efforts réalisés et investis pour :

- la protection de l'environnement (certification ISO, traçabilité),
- le contrôle du respect des droits sociaux défini par l'OIT au sein des entreprises fabricantes et sous traitantes et leur implication sociétale (financement d'ONG).

